

彰化縣消防局112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (說明1)	宣導期程 (說明3)	執行單位 (說明4)	預算來源 (說明5)	預算科目 (說明6)	執行金額	備註 (說明7)
合計							195,000	
彰化縣消防局	為加強推廣消防局重要措施及使民眾瞭解各項防災暨救護知識，刊登彰化時報作為廣告宣傳。 宣導項目如下： 彰化縣政府補助燃氣熱水器更換或遷移費用，每戶最高補助金額為3,000元，低收入戶最高補助金額12,000元。	平面媒體	112.1.19出刊	災害預防科	公務預算	消防業務—災害預防科—業務費	20,000	
彰化縣消防局	刊登中國時報2023新春特刊廣告 為加強推廣本局重要措施及使民眾瞭解各項消防知識，以提升民眾各項防災知識，降低人命財產損失。 宣導項目如下： 1、有人噎到怎麼辦？免緊張119電話指導異物排除。 2、擴大招募義勇消防人員及災害防救志工 打造防災幸福城市。 3、玩水時，遵守一五一十 保護自己 保護他人。 4、防範一氧化碳中毒 補助更換或遷移熱水器。 5、救護資源真有限，你我珍惜真心暖。	平面媒體	112.01.10出刊	救災救護指揮科	公務預算	消防業務—災害預防、災害搶救、緊急救護、災害管理、救災救護指揮中心—業務費	56,000	本案計5個業務單位共同執行宣導，每個單位支付11,200元(11,200*5=56,000)。
彰化縣消防局	刊登民眾日報2023寺廟巡禮農民曆廣告 為加強推廣本局重要措施及使民眾瞭解各項消防知識，以提升民眾各項防災知識，降低人命財產損失。 宣導項目如下： 1、有人噎到怎麼辦？免緊張119電話指導異物排除。 2、擴大招募義勇消防人員及災害防救志工 打造防災幸福城市。 3、玩水時，遵守一五一十 保護自己 保護他人。 4、防範一氧化碳中毒 補助更換或遷移熱水器。 5、救護資源真有限，你我珍惜真心暖。	平面媒體	112.01出刊	救災救護指揮科	公務預算	消防業務—災害預防、災害搶救、緊急救護、災害管理、救災救護指揮中心—業務費	45,000	本案計5個業務單位共同執行宣導，每個單位支付9,000元(9,000*5=45,000)。

彰化縣消防局	為防範山林田野火災，宣導掃墓祭祀用火安全，20秒宣導影片。	電視媒體	112.3.25-112.4.5 播出696次	災害預防科	公務預算	消防業務-災害預防-業務費	50,000	
彰化縣消防局	為防範山林田野火災，宣導掃墓祭祀用火安全，20秒宣導影片。	電視媒體	112.3.25-112.4.5 播出360次	災害預防科	公務預算	消防業務-災害預防-業務費	24,000	加贈自製頻道04台公益跑馬10日

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於「平面媒體」、「廣播媒體」、「網路媒體（含社群媒體）」及「電視媒體」辦理之政策及業務宣導為
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.3.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.3.1、110.12.1(播
4. 執行單位係指各機關或事業單位之內部業務承辦單位。
5. 預算來源如為總預算部分，請查填「公務預算」；如為公營事業或非營業特種基金預算部分，請查填「基金名稱」。
6. 預算科目部分，總預算（公務預算）及政事型特種基金（城鄉發展建設基金、身心障礙者就業基金、公益彩券盈餘分配基金、地方教育發展基金、農
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。