

彰化縣消防局110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 (說明1) | 宣導期程 (說明3) | 執行單位 (說明4) | 預算來源 (說明5) | 預算科目 (說明6) | 執行金額 | 備註 (說明7) |
|--------|---|---------------|------------------|---------------|---------------|--|---------|-------------|
| 合計 | | | | | | | 143,000 | |
| 彰化縣消防局 | <p>宣導各項防災暨救護知識</p> <p>為加強推廣消防局重要措施及使民眾瞭解各項防災暨救護知識，刊登民眾日報作為廣告宣傳。</p> <p>宣導項目如下：</p> <p>1、救災救護指揮科：119專家報乎你知。</p> <p>2、災害搶救科：安全戲水，保護你我。</p> <p>3、災害預防科：家有65歲以上長輩、孕婦及12歲以下兒童彰化縣每戶免費補助住宅用火災警報器1只。</p> <p>4、緊急救護科：彰化縣消防局12導程心電圖續效 好事成雙。</p> <p>5、災害管理科：彰化縣消防局設置防颱(災)專區，為彰化鄉親共同打造防災幸福城市。</p> | 平面媒體 | 110.9.15 | 救災救護指揮科 | 公務預算 | 1、救災救護指揮中心 2、災害搶救 3、災害預防 4、緊急救護 5、災害管理 | 45,000 | |
| 彰化縣消防局 | <p>1、宣導項目：宣導推動到院前12導程心電圖傳輸系統，刊登康健雜誌作為廣告宣傳。</p> <p>2、標題：彰化縣到院前12導程心電圖即時傳輸超前部署-打造美好福的城市</p> <p>3、內容：本局推動到院前12導程心電圖計畫，救護車配置率與成功件數均為全國最佳，改善本縣醫療資源南北不均問題與縮短城鄉差距，讓國人看見彰化縣的用心與進步。</p> | 平面媒體 | 110.9.1-110.9.30 | 緊急救護科 | 公務預算 | 緊急救護 | 98,000 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於「平面媒體」、「廣播媒體」、「網路媒體(含社群媒體)」及「電視媒體」辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.3.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.3.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或事業單位之內部業務承辦單位。
5. 預算來源如為總預算部分，請查填「公務預算」；如為公營事業或非營業特種基金預算部分，請查填「基金名稱」。
6. 預算科目部分，總預算(公務預算)及政事型特種基金(城鄉發展建設基金、身心障礙者就業基金、公益彩券盈餘分配基金、地方教育發展基金、農業發展基金、道路挖掘路修費基金、公共藝術基金、環境污染防治基金)填至工作計畫；業權型基金(肉品市場股份有限公司、產業園區開發管理基金、公共停車場作業基金、觀光溫泉基金、縣有財產開發管理基金、市地重劃基金、平均地權基金、各鄉鎮市(區)衛生所醫療作業基金)填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。