

彰化縣消防局113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (說明1)	宣導期程 (說明3)	執行單位 (說明4)	預算來源 (說明5)	預算科目 (說明6)	執行金額	備註 (說明7)
合計							99,000	
彰化縣消防局	刊登彰化時報2024年7月8日防溺宣導廣告 宣導夏日戲水要領，以提升民眾防溺相關知識，降低溺水案件發生率。	平面媒體	113.07.08出刊	災害搶救科	公務預算	消防業務一 災害搶救	20,000	
彰化縣消防局	刊登臺灣導報廣告 為加強推廣本局重要措施及使民眾瞭解各項消防知識，以提升民眾各項防災知識，降低人命財產損失。 宣導項目如下： 1、切勿無故撥打119 謊報火災、救護案件。 2、玩水時，遵守一五一十，保護自己保護他人 3、「徵的就是你」擴大招募義消及災害防救志工，打造防災幸福城市。 4、一只不嫌少，多裝又更好！ 5、救護資源真有限，你我珍惜真心暖。	平面媒體	113.08月份出刊	救災救護指揮科	公務預算	消防業務一 災害預防、 災害搶救、 緊急救護、 災害管理、 救災救護指 揮中心	30,000	
彰化縣消防局	刊登民眾日報廣告 為加強推廣本局重要措施及使民眾瞭解各項消防知識，以提升民眾各項防災知識，降低人命財產損失。 宣導項目如下： 1、切勿無故撥打119 謊報火災、救護案件。 2、玩水時，遵守一五一十，保護自己保護他人 3、「徵的就是你」擴大招募義消及災害防救志工，打造防災幸福城市。 4、一只不嫌少，多裝又更好！ 5、救護資源真有限，你我珍惜真心暖。	平面媒體	113.08月份出刊	救災救護指揮科	公務預算	消防業務一 災害預防、 災害搶救、 緊急救護、 災害管理、 救災救護指 揮中心	49,000	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於「平面媒體」、「廣播媒體」、「網路媒體（含社群媒體）」及「電視媒體」辦理之政策及業務宣導為填表範
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.3.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.3.1、110.12.1(播出時間)
4. 執行單位係指各機關或事業單位之內部業務承辦單位。
5. 預算來源如為總預算部分，請查填「公務預算」；如為公營事業或非營業特種基金預算部分，請查填「基金名稱」。
6. 預算科目部分，總預算（公務預算）及政事型特種基金（城鄉發展建設基金、身心障礙者就業基金、公益彩券盈餘分配基金、地方教育發展基金、農業發展基
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。