

彰化縣消防局111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (說明1)	宣導期程 (說明3)	執行單位 (說明4)	預算來源 (說明5)	預算科目 (說明6)	執行金額	備註 (說明7)
合計							217,000	
彰化縣消防局	為加強推廣消防局重要措施及使民眾瞭解各項防災暨救護知識，刊登彰化時報作為廣告宣傳。 宣導項目如下： 彰化縣政府補助燃氣熱水器更換或遷移費用，每戶最高補助金額為3,000元，低收入戶最高補助金額12,000元。	平面媒體	111.1.20	災害預防科	公務預算	消防業務	20,000	
彰化縣消防局	111年清明節防火宣導短片 為避免民眾因祭祀整理墓地燃燒雜草不慎，造成山林田野火災，宣導民眾正確防火要領，製作防火宣導影片廣告並於電視媒體撥出15日，以達預防火災之效。 宣導項目如下： 加強防範山林田野火災	電視媒體	111.03.22-111.04.05	災害預防科	公務預算	消防業務	96,000	

彰化縣消防局	刊登中國時報2022新春特刊廣告 為加強推廣本局重要措施及使民眾瞭解各項消防知識，以提升民眾各項防災知識，降低人命財產損失。 宣導項目如下： 1、119專家報乎你知。 2、高樓救災演練守護您，宜居彰化最安心。 3、彰化縣推動補助一氧化碳中毒潛勢場所遷移或更換燃氣熱水器。 4、擴大招募義勇消防人員，打造防災幸福城市。 5、救護資源真有限，你我珍惜真心暖。	平面媒體	111.01.18出刊	救災救護指揮科	公務預算	消防業務	56,000	本案計5個業務單位(預防科、搶救科、救護科、災管科、指揮科)共同執行宣導，每個單位支付11,200元(11,200*5=56,000)。
彰化縣消防局	刊登民眾日報2022寺廟巡禮農民曆廣告 為加強推廣本局重要措施及使民眾瞭解各項消防知識，以提升民眾各項防災知識，降低人命財產損失。 宣導項目如下： 1、119專家報乎你知。 2、高樓救災演練守護您，宜居彰化最安心。 3、彰化縣推動補助一氧化碳中毒潛勢場所遷移或更換燃氣熱水器。 4、擴大招募義勇消防人員，打造防災幸福城市。 5、救護資源真有限，你我珍惜真心暖。	平面媒體	111.01.20出刊	救災救護指揮科	公務預算	消防業務	45,000	本案計5個業務單位(預防科、搶救科、救護科、災管科、指揮科)共同執行宣導，每個單位支付9,000元(9,000*5=45,000)。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於「平面媒體」、「廣播媒體」、「網路媒體(含社群媒體)」及「電視媒體」辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.3.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.3.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或事業單位之內部業務承辦單位。
5. 預算來源如為總預算部分，請查填「公務預算」；如為公營事業或非營業特種基金預算部分，請查填「基金名稱」。

6. 預算科目部分，總預算（公務預算）及政事型特種基金（城鄉發展建設基金、身心障礙者就業基金、公益彩券盈餘分配基金、地方教育發展基金、農業發展基金、道路挖掘路修費基金、公共藝術基金、環境污染防治基金）填至工作計畫；業權型基金（肉品市場股份有限公司、產業園區開發管理基金、公共停車場作業基金、觀光溫泉基金、縣有財產開發管理基金、市地重劃基金、平均地權基金、各鄉鎮市(區)衛生所醫療作業基金）填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。