

彰化縣消防局113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (說明1)	宣導期程 (說明3)	執行單位 (說明4)	預算來源 (說明5)	預算科目 (說明6)	執行金額	備註 (說明7)
合計							121,000	
彰化縣消防局	刊登中國時報2024新春特刊廣告 為加強推廣本局重要措施及使民眾瞭解各項消防知識，以提升民眾各項防災知識，降低人命財產損失。 宣導項目如下： 1、濫用救災救護資源，荷包恐大失血 2、「徵的就是你」擴大招募義消及災害防救志工，打造防災幸福城市。 3、玩水時，遵守一五一十 保護自己 保護他人 4、防範一氧化碳中毒 補助更換或遷移熱水器 5、救護資源真有限，你我珍惜真心暖。	平面媒體	113.01月份出刊	救災救護指揮科	公務預算	消防業務— 災害預防、 災害搶救、 緊急救護、 災害管理、 救災救護指 揮中心	56,000	
彰化縣消防局	刊登民眾日報2024寺廟巡禮農民曆廣告 為加強推廣本局重要措施及使民眾瞭解各項消防知識，以提升民眾各項防災知識，降低人命財產損失。 宣導項目如下： 1、濫用救災救護資源，荷包恐大失血 2、「徵的就是你」擴大招募義消及災害防救志工，打造防災幸福城市。 3、玩水時，遵守一五一十 保護自己 保護他人 4、防範一氧化碳中毒 補助更換或遷移熱水器 5、救護資源真有限，你我珍惜真心暖。	平面媒體	113.01月份出刊	救災救護指揮科	公務預算	消防業務— 災害預防、 災害搶救、 緊急救護、 災害管理、 救災救護指 揮中心	45,000	

彰化縣消防局113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (說明1)	宣導期程 (說明3)	執行單位 (說明4)	預算來源 (說明5)	預算科目 (說明6)	執行金額	備註 (說明7)
彰化縣消防局	刊登彰化時報113年2月5日廣告 防範一氧化碳中毒 補助更換或遷移熱水器 一般戶最高補助3,000元；低收入戶最高補助1萬2,000元	平面媒體	113.02月份出刊	災害預防科	公務預算	消防業務— 災害預防	20,000	
	以下空白							

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於「平面媒體」、「廣播媒體」、「網路媒體（含社群媒體）」及「電視媒體」辦理之政策及業務宣導為
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.3.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.3.1、110.12.1(播
4. 執行單位係指各機關或事業單位之內部業務承辦單位。
5. 預算來源如為總預算部分，請查填「公務預算」；如為公營事業或非營業特種基金預算部分，請查填「基金名稱」。
6. 預算科目部分，總預算（公務預算）及政事型特種基金（城鄉發展建設基金、身心障礙者就業基金、公益彩券盈餘分配基金、地方教育發展基金、農
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。